

Prix psychologique de l'eau du robinet : 52 % des Français acceptent de payer jusqu'à 50 centimes par litre pour la purifier



Leuglay, 9 mars 2026

À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau du 22 mars 2026, le Groupe [BORDET](#), acteur historique du charbon végétal en France, a lancé un sondage national pour comprendre une question simple, mais devenue centrale : combien les Français sont-ils prêts à payer pour boire une eau de grande qualité, au quotidien ? Entre inflation, préoccupations de santé, confiance (ou non) dans l'eau du robinet, essor de la filtration et consommation d'eau en bouteille, les Français sont-ils en train de redéfinir le juste prix d'une eau vraiment irréprochable ?

« Les Français ne demandent pas une promesse de plus : ils demandent des preuves tangibles. La qualité perçue devient un sujet du quotidien, entre goût, confiance et transparence. Notre ambition est de proposer des solutions accessibles qui renforcent la confiance, avec des résultats clairs et vérifiables, sans opposer exigence de qualité et budget des ménages. »

— Cyril Flores, président du Groupe BORDET

Les Français sont prêts à payer mais de façon raisonnable

Même en période de budget très serré, **58 %** des Français se disent prêts à payer jusqu'à 1 € par litre pour une eau de grande qualité, avec un cœur de marché à 0,50 € max (41 %).

Seulement **18 %** refusent de payer un surcoût pour boire de l'eau, même s'ils la consomment au robinet et donc sont facturés par leur fournisseur.

Pour une eau de grande qualité (goût irréprochable + composition contrôlée + analyses régulières), quel prix maximum êtes-vous prêt(e) à payer par litre ?	
Réponses	Pourcentages
0 € (je ne paie pas pour l'eau)	18 %
Jusqu'à 0,50 €	41 %
0,51 à 1 €	17 %
1,01 à 2 €	13 %
2,01 à 3 €	7 %
Plus de 3 €	3 %
Je ne sais pas	1 %

Budget sous pression : la qualité reste une priorité surtout pour la santé

Même quand les finances se tendent, les Français sont capables de dépenser davantage pour la santé (**23 %**), une alimentation de meilleure qualité (**22 %**) et pour une eau de meilleure qualité (**18 %**). Un fait également révélateur concerne les **21 %** de répondants qui n'ont plus de marge financière et réduisent tout.

Si votre budget se tend, sur quoi êtes-vous le(la) plus prêt(e) à dépenser davantage ?	
Réponses	Pourcentages
Une eau de meilleure qualité	18 %
Une alimentation de meilleure qualité (bio/labels)	22 %
L'énergie (chauffage/électricité)	13 %
La santé (mutuelle, prévention)	23 %
Les loisirs	3 %
Aucun : je réduis tout	21 %

La confiance s'évapore pour l'eau du robinet

Pour 49 % des Français, l'eau du robinet n'est pas vraiment de qualité. 17 % la considèrent juste acceptable, 7 % limite, 9 % pas terrible, 8 % variable selon le lieu et 8 % inquiétante. Une conséquence directe est que **24 %** changent déjà leur façon de consommer l'eau : **11 %** ne la boivent que filtrée, **6 %** seulement en cuisine et **7 %** préfèrent l'eau en bouteille.

Aujourd'hui, vous pensez que l'eau du robinet est :	
Réponses	Pourcentages
Parfaite : pure, saine, irréprochable	4 %
Très correcte : je la bois sans arrière-pensée	21 %
Juste "OK" : acceptable, mais pas idéale	17 %
Limite : je la bois par défaut / faute de mieux	7 %
Bof : ça dépend des jours (goût/odeur/couleur)	9 %
Variable selon le lieu : je ne fais pas confiance partout	8 %
Je la bois seulement filtrée (carafe / filtre / osmoseur)	11 %
Je la bois seulement en cuisine (café, pâtes), pas "en verre d'eau"	6 %
Pas fiable : je préfère l'eau en bouteille	7 %
Inquiétante : je crains certains contaminants	8 %
Je ne sais pas / je n'ai pas d'avis	1 %
Non concerné(e) : je ne consomme jamais d'eau du robinet	1 %

La preuve par l'analyse pour convaincre

Quand la qualité est garantie par des analyses indépendantes et publiques, **67 %** des Français peuvent accepter un surcoût mensuel et **29 %** sont même prêts à aller au-delà de 5 €/mois. Seuls **29 %** refusent catégoriquement le moindre coût supplémentaire. La transparence et les preuves scientifiques peuvent transformer l'eau du robinet en véritable choix « premium ».

Si des analyses indépendantes et publiques (en temps réel ou mensuelles) garantissaient une eau « premium », seriez-vous prêt(e) à payer un surcoût mensuel ?	
Réponses	Pourcentages
Non, jamais	29 %
Oui, jusqu'à 5 €/mois	38 %
Oui, 6 à 10 €/mois	16 %
Oui, 11 à 20 €/mois	8 %
Oui, plus de 20 €/mois	5 %
Je ne sais pas	4 %

Moins de contaminants et plus de preuves pour séduire

Pour les consommateurs, le déclic n'est finalement pas le marketing : **43 %** des Français paieraient plus cher d'abord pour des preuves tangibles comme la réduction des contaminants (**25 %**) et un meilleur goût et odeur (**18 %**). **21 %** restent inflexibles, preuve que la bataille se gagne par la preuve, la sécurité et l'expérience en bouche.

Quel argument vous ferait vraiment accepter de payer plus cher pour une eau de grande qualité ?	
Réponses	Pourcentages
Réduction de certains contaminants (ex. pesticides, PFAS, métaux)	25 %
Meilleur goût / odeur	18 %
Bénéfices santé perçus (digestion, peau, fatigue)	11 %
Recommandation médicale / présence d'un enfant en bas âge	9 %
Transparence totale sur la composition et les tests	16 %
Aucun : l'eau reste l'eau	21 %

Comment doit être l'accès à une eau de très grande qualité ?

Derrière le principe d'un droit pour tous (41 %), une majorité relative (56 %) choisit des voies d'amélioration : 33 % acceptent une facture un peu plus élevée pour élever la qualité, 14 % veulent une offre premium à la carte, et 9 % comptent déjà sur des solutions privées (bouteilles/filtration). En clair, l'attente n'est plus théorique : les Français réclament du concret, du mesurable et du choix.

Selon vous, l'accès à une eau de très grande qualité doit être...	
Réponses	Pourcentages
Un droit garanti au même prix pour tous	41 %
Amélioré, même si cela augmente un peu la facture d'eau	33 %
À la carte : ceux qui veulent "premium" paient plus	14 %
Principalement assuré par des solutions privées (bouteilles/filtration)	9 %
Je ne sais pas	3 %

Est-il possible de filtrer l'eau à prix serré ?

Le vrai prix psychologique se joue entre 5 et 50 centimes. En effet, 52 % des Français acceptent de payer jusqu'à 50 centimes par litre (20 % < 5 cts + 32 % entre 5 et 50 cts). À noter qu'un Français sur quatre (29 %) est même prêt à monter au-delà de 50 centimes/L (13 % entre 50 cts et 1 € + 16 % au-delà de 1 €).

Pour un dispositif efficace de filtration, combien seriez-vous prêt à payer pour purifier 1 litre d'eau ?	
Réponses	Pourcentages
0 € (je ne paierais pas pour filtrer mon eau)	18 %
Moins de 5 centimes	20 %
Entre 5 à 50 centimes	32 %
Entre 50 à 1 €	13 %
Entre 1 à 5 €	9 %
Plus de 5 €	7 %
Je ne sais pas / je n'ai aucune idée	1 %

« Si un Français sur deux se dit prêt à payer jusqu'à 50 centimes par litre pour améliorer la qualité de son eau du robinet, notre ambition va au-delà du prix : nous voulons rendre l'accès à une eau pure et filtrée réellement accessible au plus grand nombre.

L'eau ne doit jamais être un compromis entre qualité et accessibilité. Grâce à nos travaux de recherche et aux investissements que nous consacrons depuis plusieurs années au développement de solutions françaises, durables et transparentes, nous préparons une réponse innovante qui permettra à chacun de bénéficier d'une eau filtrée de haute qualité, à un coût maîtrisé et juste. »

— Cyril Flores, président du Groupe BORDET

**Méthodologie : Enquête réalisée du 19 au 27 février 2026 auprès d'un échantillon de 2 601 personnes âgées de 18 ans et plus, résidant en France. L'étude a été conduite en ligne selon la méthode CAWI.*

Le recueil a combiné une sollicitation par e-mail adressée à des membres du panel propriétaire BuzzPress (27 700 panélistes en France) et une diffusion complémentaire du questionnaire sur Facebook et LinkedIn via un lien contrôlé afin de sécuriser le recrutement et limiter le partage non maîtrisé.

L'échantillon a été constitué et redressé par la méthode des quotas afin d'approcher la structure de la population française adulte. Les résultats ont fait l'objet d'une pondération à partir des distributions de référence publiées par l'INSEE.



À propos du Groupe BORDET

Fondé en 1860, le Groupe BORDET est un acteur industriel français de référence dans la valorisation du carbone végétal. Historiquement producteur de charbon de bois, BORDET s'est imposé comme un pionnier de la transition écologique, en développant des solutions basées sur le biochar et le charbon actif végétal, issues d'une technologie de pyrolyse continue brevetée : Carboépuré®.

Historiquement implanté en Bourgogne-Franche-Comté, BORDET inscrit ses activités dans une logique d'économie circulaire, de décarbonation et de souveraineté industrielle. Le groupe agit concrètement pour réduire les émissions de CO₂, substituer les ressources fossiles et dépolluer l'eau, l'air et les sols, tout en valorisant durablement la biomasse locale.

Soutenu par Bpifrance et accompagné par des pôles de compétitivité comme AXELERA, VITAGORA ou Bioeconomy for Change, BORDET développe une feuille de route ambitieuse à horizon 2030, autour de quatre grands axes stratégiques :

- La filtration et la dépollution de l'eau (potable, urbaine, industrielle),
- La production de bio-huiles renouvelables pour la chimie verte et les carburants durables,
- La purification des biogaz pour la souveraineté énergétique,
- Le stockage d'énergie via des charbons actifs pour supercondensateurs.

Fort de ses partenariats scientifiques avec le CNRS, l'INRAE, le CIRAD ou encore l'Université de Lorraine, BORDET contribue activement à la recherche de pointe en matière de matériaux biosourcés.

Ambitieux mais ancré dans la réalité industrielle, le Groupe BORDET entend multiplier par 10 sa production d'ici 2030, et déployer ses unités à l'échelle nationale et internationale, dans un modèle à faible empreinte carbone. Son objectif : accélérer la transition énergétique et environnementale, au service de la santé humaine, des territoires et du climat.

Pour plus d'informations : www.groupebordet.fr

CONTACT PRESSE :

Gildas Piquet-Friboulet - BUZZPRESS - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32