



BORDET

Communiqué de presse
Sondage national

68 % des Français vont traiter leur eau du robinet en 2026

53 % des Français vont changer leurs habitudes liées à la consommation d'eau cette année

57 % achèteront moins de bouteilles d'eau en plastique en 2026



Leuglay, 2 février 2026

Eau en bouteille ? Eau du robinet ? Eau filtrée ? Pour cette nouvelle année 2026, les Français vont-ils prendre de bonnes résolutions sur leur consommation d'eau ?

C'est la question que le [Groupe BORDET](#), acteur historique du charbon végétal en France, a posé à 3 512 personnes représentatives de la population afin de mieux comprendre leurs intentions : réduire l'usage du plastique, renforcer la confiance dans l'eau du robinet et adopter davantage de gestes de purification.

Résultats : une prise de conscience et un basculement progressif des habitudes.

« En 2026, les Français sont prêts à faire évoluer leur rapport à l'eau : moins de plastique, plus de robinet... Mais à condition de se sentir en confiance. Au sein du Groupe BORDET, nous avons aussi cette conviction, que la purification doit devenir un réflexe du quotidien : on ne subit plus la qualité de l'eau, on la sécurise. Au-delà de la technique, c'est un vrai changement de mentalité que nous voulons accompagner. »

— Cyril Flores, président du Groupe BORDET

Plus d'un Français deux va changer sa manière de boire de l'eau en 2026

Cette année, une large part de la population va se remettre en question à propos de l'eau. En effet, **53 % des Français envisagent de modifier leurs habitudes liées à la consommation d'eau** (19 % certainement, 34 % probablement).

À l'inverse, **41 % ne prévoient pas de changement** (29 % probablement pas, 12 % certainement pas). Si les pratiques actuelles restent donc solides, il est important de noter que l'élan est plus fort du côté de l'évolution de la consommation.

En 2026, comptez-vous changer vos habitudes liées à l'eau que vous buvez ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, certainement	19 %
Oui, probablement	34 %
Non, probablement pas	29 %
Non, certainement pas	12 %
Je ne sais pas	6 %

Objectif : réduire le plastique

Les intentions des Français sont très clairement orientées à la baisse de la consommation de bouteille plastique. Ainsi, **57 % des répondants disent qu'ils achèteront moins de bouteilles d'eau en plastique en 2026** (dont 25 % « beaucoup moins » et 32 % « un peu moins »).

Il y a encore des réfractaires mais moins nombreux : 24 % ne prévoient aucun changement et seuls 3 % envisagent d'en acheter plus. Enfin, 16 % ne se sentent pas concernés ou encore dans l'expectative.

En 2026, allez-vous acheter moins de bouteilles d'eau en plastique ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, beaucoup moins	25 %
Oui, un peu moins	32 %
Non, pas de changement	24 %
Non, au contraire j'en achèterai plus	3 %
Sans objet (je n'en achète jamais) / Je ne sais pas	16 %

La fontaine du robinet reste plébiscitée

La consommation quotidienne de l'eau du robinet est déjà élevée en France. Mais l'intention de hausse promet d'être significative en 2026 avec **39 % de personnes qui comptent en boire plus** (11 % « beaucoup plus » et 28 % « un peu plus ») et **48 % qui ne changeront rien**. La part « moins qu'aujourd'hui » de 6 % suggère un effet minoritaire mais réel des inquiétudes sur la qualité mais aussi sur la présence de polluants, tandis que 7% restent indécis.

En 2026, pensez-vous boire plus d'eau du robinet qu'aujourd'hui ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, beaucoup plus	11 %
Oui, un peu plus	28 %
Non, pas de changement	48 %
Non, moins qu'aujourd'hui	6 %
Je ne sais pas	7 %

Plus de 2 Français sur 3 vont traiter l'eau du robinet en 2026

La filtration et le traitement de l'eau du robinet apparaît comme une tendance de plus en plus forte.

En effet, 44 % des Français comptent mieux traiter leur eau du robinet avant de la boire : 18 % le feront systématiquement et 26 % occasionnellement. En ajoutant ceux qui filtrent déjà (24 %), on arrive à **68 % de personnes qui filtrent ou envisagent de purifier leur eau du robinet**.

À l'inverse, 25 % ne comptent rien faire et seuls 7 % déclarent ne pas savoir quelle attitude adopter.

En 2026, envisagez-vous de mieux « traiter » l'eau du robinet avant de la boire ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, je vais filtrer systématiquement (carafe / filtre sur robinet / sous évier, etc.)	18 %
Oui, je vais filtrer occasionnellement	26 %
Non, je ne compte pas filtrer	25 %
Je filtre déjà systématiquement	24 %
Je ne sais pas	7 %

Un besoin d'informations sur la qualité de l'eau

En 2026, **55 % des Français déclarent qu'ils se renseigneront au moins une fois par an sur la qualité de l'eau qu'ils boivent** (dont 25 % au moins trimestriellement). Ce chiffre important montre une forte attente d'information sur la qualité de l'eau. 37 % restent confiants et n'envisagent pas de démarche particulière.

Pour rappel, les résultats officiels sont consultables commune par commune sur le site du ministère, et les données sont publiées en open data avec une mise à jour mensuelle, ce qui rend réaliste un suivi régulier.

En 2026, allez-vous être plus attentif(ve) à la qualité de l'eau que vous buvez ?

Réponses	Pourcentages
Oui, je vais me renseigner au moins une fois par mois	9 %
Oui, au moins une fois par trimestre	16 %
Oui, au moins une fois par an	30 %
Non, je ne compte pas me renseigner	37 %
Je ne sais pas	8 %

Quelles sources d'informations ?

Pour s'informer sur la qualité de l'eau, les Français très divisés. Ainsi, 42 % déclarent ne pas se renseigner ou ne pas savoir quoi faire. Un pourcentage révélateur d'une confiance importante ou d'un manque de repères sur le sujet. Parmi les personnes qui s'informent, **les sources officielles restent en tête avec 49 %**, mais les médias/réseaux sociaux pèsent très lourd avec 34 % et 27 % via applications/sites comparatifs.

En 2026, quelles sources comptez-vous privilégier pour vous informer sur la qualité de l'eau ? (Plusieurs réponses possibles)

Réponses	Pourcentages
Sources officielles (mairie, ARS, fournisseur d'eau, rapports publics)	49 %
Mon entourage / recommandations	8 %
Médias / réseaux sociaux	34 %
Applications / sites comparatifs / plateformes spécialisées	27 %
Je ne me renseigne pas / Je ne sais pas	42 %

Des bonnes « rés-eau-lutions » en 2026 ?

Pour l'eau, les bonnes résolutions 2026 se concentrent d'abord sur les écogestes simples : **61 % veulent réduire le gaspillage** (douches plus courtes, couper l'eau, etc.), ce qui en fait la priorité n°1. L'anti-bouteille progresse également très fort avec 52 % qui comptent utiliser une gourde ou éviter l'eau en bouteille. Les actions plus techniques montent aussi : éviter les fuites ou le suivi de consommation à 43 % et l'installation d'équipements économes à 42 %.

Parmi ces « bonnes résolutions », lesquelles comptez-vous mettre en place en 2026 ? (Plusieurs réponses possibles)

Réponses	Pourcentages
Utiliser une gourde / éviter l'eau en bouteille à l'extérieur	52 %
Réduire le gaspillage (Douches plus courtes, couper l'eau en se brossant les dents, etc.)	61 %
Réparer rapidement les fuites / mieux suivre ma consommation	43 %
Installer des équipements économes (Mousseurs, pommeau économe, récupérateur d'eau, etc.)	42 %
Mieux trier / recycler (si achat de bouteilles)	33 %
Aucune de ces résolutions	14 %
Autre	6 %

**Méthodologie : Enquête réalisée en janvier 2026 auprès de 3 512 personnes de plus de 18 ans. Sondage effectué en ligne à partir du panel de répondants BuzzPress (27 700 personnes en France). Sondage électronique envoyé par email et publié en ligne sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Les réponses ont ensuite été compilées et redressées en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.*



À propos du Groupe BORDET

Fondé en 1860, le Groupe BORDET est un acteur industriel français de référence dans la valorisation du carbone végétal. Historiquement producteur de charbon de bois, BORDET s'est imposé comme un pionnier de la transition écologique, en développant des solutions basées sur le biochar et le charbon actif végétal, issues d'une technologie de pyrolyse continue brevetée : Carboépuré®.

Historiquement implanté en Bourgogne-Franche-Comté, BORDET inscrit ses activités dans une logique d'économie circulaire, de décarbonation et de souveraineté industrielle. Le groupe agit concrètement pour réduire les émissions de CO₂, substituer les ressources fossiles et dépolluer l'eau, l'air et les sols, tout en valorisant durablement la biomasse locale.

Soutenu par Bpifrance et accompagné par des pôles de compétitivité comme AXELERA, VITAGORA ou Bioeconomy for Change, BORDET développe une feuille de route ambitieuse à horizon 2030, autour de quatre grands axes stratégiques :

- La filtration et la dépollution de l'eau (potable, urbaine, industrielle),
- La production de bio-huiles renouvelables pour la chimie verte et les carburants durables,
- La purification des biogaz pour la souveraineté énergétique,
- Le stockage d'énergie via des charbons actifs pour supercondensateurs.

Fort de ses partenariats scientifiques avec le CNRS, l'INRAE, le CIRAD ou encore l'Université de Lorraine, BORDET contribue activement à la recherche de pointe en matière de matériaux biosourcés.

Ambitieux mais ancré dans la réalité industrielle, le Groupe BORDET entend multiplier par 10 sa production d'ici 2030, et déployer ses unités à l'échelle nationale et internationale, dans un modèle à faible empreinte carbone. Son objectif : accélérer la transition énergétique et environnementale, au service de la santé humaine, des territoires et du climat.

Pour plus d'informations : www.groupebordet.fr

CONTACT PRESSE :

Gildas Piquet-Friboulet - BUZZPRESS - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32