



Chaque jour, 51 % des Français boivent l'eau du robinet... Pourtant, 78 % la jugent polluée !

Leuglay, 1^{er} décembre 2025

Le Groupe BORDET, acteur historique du charbon végétal en France, a mené une enquête sur 4 101 personnes représentatives de la population afin de mieux comprendre les modes de consommation de l'eau du robinet. Entre réflexes bien ancrés, doutes persistants et quête de transparence, les Français naviguent entre carafe et bouteille. Un nouveau sondage qui révèle des habitudes surprenantes, un goût qui divise... et des gestes de filtration encore timides.

Lien officiel : <http://www.groupebordet.fr/>

« Entre habitude et méfiance, commodité et exigence, l'eau du robinet cristallise beaucoup de contradictions : on la choisit chaque jour, on en questionne le goût, et l'on attend qu'elle soit irréprochable sans pour autant vraiment la contrôler. Les Français semblent exprimer entre les lignes un besoin de transparence, d'accompagnement et de solutions pour améliorer encore leur quotidien... et la qualité de leur eau. »

Cyril Flores, président du Groupe BORDET

Un Français sur deux boit l'eau du robinet quotidiennement

C'est une pratique et un réflexe maintenant bien ancré : 51 % des Français boivent l'eau du robinet tous les jours, et 69 % au moins chaque semaine.

Néanmoins, 1 Français sur 3 est encore réfractaire à cette consommation (14 % « jamais » et 17 % « très rarement »).

Buvez-vous de l'eau du robinet ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, tous les jours	51 %
Oui, plusieurs fois par semaine	15 %
Oui, quelques fois par mois	3 %
Non, très rarement	17 %
Non, jamais	14 %

Filtrer ou pas ?

Malgré des alertes ponctuelles sur la qualité de l'eau de certaines régions, 74 % des Français ne filtrent jamais leur eau du robinet ; seuls 22 % le font (dont 17 % systématiquement et 5 % occasionnellement). L'eau du robinet est donc jugée sûre, et la filtration reste encore un geste minoritaire.

Cette eau du robinet est-elle filtrée pour la purifier ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, systématiquement	17 %
Oui, occasionnellement	5 %
Non, jamais	74 %
Je ne sais pas	4 %

Un goût qui divise la France en deux

À la question « *Êtes-vous satisfait(e) du goût de votre eau du robinet ?* », 53 % des Français répondent par l'affirmative. Dans le détail, 21 % sont « très satisfaits », et 32 % « plutôt ». Mais les mécontents sont également très nombreux avec 47 % d'insatisfaits : 28 % « plutôt pas » et 19 % « pas du tout ». La bataille du goût de l'eau du robinet n'est donc pas encore gagnée.

Êtes-vous satisfait(e) du goût de votre eau du robinet ?	
Réponses	Pourcentages
Très satisfait(e)	21 %
Plutôt satisfait(e)	32 %
Plutôt pas satisfait(e)	28 %
Pas du tout satisfait(e)	19 %

Seul un Français sur dix surveille son eau chaque mois

Très peu de foyers semblent sensibles à l'évaluation de leur eau du robinet. En effet, seuls 9 % des Français disent se renseigner au moins une fois par mois sur la qualité de leur eau et 45 % ne le font qu'une fois par an. Ainsi, 46 % ne se renseignent jamais ! Un chiffre surprenant alors même que la vigilance devrait devenir un réflexe local et régulier.

L'été 2025 a été marqué par des interdictions de consommation d'eau du robinet dans 16 communes (Ardennes/Meuse) pour dépassements de PFAS, preuve que l'information sanitaire peut basculer en quelques jours.

Vous renseignez-vous sur la qualité de l'eau de votre robinet ?	
Réponses	Pourcentages
Oui au moins une fois par mois	9 %
Oui au moins une fois par an	45 %
Non jamais	46 %

Eau du robinet : 4 Français sur 5 la jugent polluée

Paradoxalement, 78 % des Français sont conscients des problématiques environnementales et pensent que l'eau de leur robinet est polluée (dont 37 % "tout à fait").

Une défiance qui semble fataliste vu la forte consommation d'eau du robinet et le manque de surveillance de sa qualité.

Pensez-vous que l'eau de votre robinet est polluée (pesticides, PFAS, etc.) ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, tout à fait	37 %
Oui, plutôt	41 %
Non, plutôt pas	12 %
Non, pas du tout	9 %
Je ne sais pas	1 %

Alerte sur l'eau... et boom du robinet : la bouteille recule

Autre fait intéressant, les foyers semblent se détacher de plus en plus de la consommation d'eau en bouteille puisque 62 % des Français déclarent avoir acheté moins d'eau en bouteille après des alertes sur la qualité de l'eau du robinet. La transparence est donc un facteur clé pour les consommateurs qui préfèrent choisir en toute connaissance.

Seuls 11 % en ont acheté davantage (4 % beaucoup plus, 7 % un peu plus) et 24 % n'ont pas changé leurs habitudes.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous modifié vos achats d'eau en bouteille à cause d'informations ou d'alertes sur la qualité de l'eau du robinet ?	
Réponses	Pourcentages
Oui, j'en achète beaucoup plus	4 %
Oui, un peu plus	7 %
Non, pas de changement	24 %
J'en achète moins qu'avant	62 %
Ne sait pas / sans objet	3 %

Des sources officielles mitigées

Pour juger la qualité de l'eau, 38 % des Français accordent une confiance moyenne aux informations issues de sources officielles (mairie, ARS, fournisseur), et 33 % une confiance totale. De ce fait, 29 % avouent n'avoir aucune confiance), soit près d'un quart de l'opinion.

Quelle confiance accordez-vous aux informations officielles (mairie, ARS, fournisseur d'eau) sur la qualité de l'eau du robinet ?	
Réponses	Pourcentages
Aucune confiance	29 %
Une confiance moyenne	38 %
Une confiance totale	33 %

**Méthodologie : Enquête réalisée entre le 29 octobre et le 6 novembre 2025 auprès de 4 101 personnes de plus de 18 ans. Sondage effectué en ligne à partir du panel de répondants BuzzPress (27 700 personnes en France). Sondage électronique envoyé par email et publié en ligne sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Les réponses ont ensuite été compilées et pondérées en fonction de quotas préétablis visant à assurer la représentativité de l'échantillon et afin d'obtenir une représentativité de la population visée. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.*



À propos du Groupe BORDET

Fondé en 1860, le Groupe BORDET est un acteur industriel français de référence dans la valorisation du carbone végétal. Historiquement producteur de charbon de bois, BORDET s'est imposé comme un pionnier de la transition écologique, en développant des solutions basées sur le biochar et le charbon actif végétal, issues d'une technologie de pyrolyse continue brevetée : Carboépuré®.

Historiquement implanté en Bourgogne-Franche-Comté, BORDET inscrit ses activités dans une logique d'économie circulaire, de décarbonation et de souveraineté industrielle. Le groupe agit concrètement pour réduire les émissions de CO₂, substituer les ressources fossiles et dépolluer l'eau, l'air et les sols, tout en valorisant durablement la biomasse locale.

Soutenu par Bpifrance et accompagné par des pôles de compétitivité comme AXELERA, VITAGORA ou Bioeconomy for Change, BORDET développe une feuille de route ambitieuse à horizon 2030, autour de quatre grands axes stratégiques :

- La filtration et la dépollution de l'eau (potable, urbaine, industrielle),
- La production de bio-huiles renouvelables pour la chimie verte et les carburants durables,
- La purification des biogaz pour la souveraineté énergétique,
- Le stockage d'énergie via des charbons actifs pour supercondensateurs.

Fort de ses partenariats scientifiques avec le CNRS, l'INRAE, le CIRAD ou encore l'Université de Lorraine, BORDET contribue activement à la recherche de pointe en matière de matériaux biosourcés.

Ambitieux mais ancré dans la réalité industrielle, le Groupe BORDET entend multiplier par 10 sa production d'ici 2030, et déployer ses unités à l'échelle nationale et internationale, dans un modèle à faible empreinte carbone. Son objectif : accélérer la transition énergétique et environnementale, au service de la santé humaine, des territoires et du climat.

Pour plus d'informations : www.groupebordet.fr

CONTACT PRESSE :

Gildas Piquet-Friboulet - BUZZPRESS - gildas@buzzpress.fr - 06 19 93 58 32